

Objectifs :

- Connaître les différents canaux de distribution.
- Choisir les meilleurs canaux pour son activité.
- Intégrer cette stratégie dans votre MIX marketing.
- Comprendre les enjeux du multicanal.

Public concerné et prérequis :

- Chef d'entreprise, responsable marketing, personnes en charge de l'animation du développement des ventes et de l'e-commerce de l'entreprise.
- Avoir des notions en marketing.

Qualification des intervenants :

- Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

Durée, effectifs :

- 14 heures.
- 6 stagiaires maximum.

Programme :

- Les différentes formes de canaux de distribution,
- Déterminer les canaux de distribution stratégiques,
- Choisir les canaux de distribution les mieux adaptés,
- Sélectionner les meilleurs canaux, calculer les investissements pour les conquérir et le ROI,
- La vente directe,
- La vente au détail,
- L'e-commerce,
- Adapter son offre aux différents canaux,
- Comprendre le cross-canal,
- Mettre en oeuvre une stratégie cross canal,
- Savoir gérer les interactions entre les canaux.

Modalités d'évaluation des acquis :

- Test théorique par séquence pédagogique.

Sanction visée :

- Attestation de formation.

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

- Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette

formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.

Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :

Pas de réalisations en 2019.

Taux de satisfaction de la formation :

Pas de réalisations en 2019.

Tarif catalogue :

1032.00 € TTC.