Objectifs :

Comprendre le fonctionnement de l'e-commerce.
Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.
Développer ses ventes sur son site d'e-commerce.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, responsable marketing, webmaster en charge de l'animation du développement des ventes et de l'e-commerce de l'entreprise.
Avoir des notions en webmarketing.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le webmarketing, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

Durée, effectifs :

14 heures.
6 stagiaires maximum.

Programme :

- Savoir animer un site d'e-commerce, créer un lien avec les prospects et les clients,
- Utiliser le référencement naturel et payant,
- Activer les acteurs de l'affiliation, les influenceurs et comparateurs,
- Mettre en œuvre une stratégie cross-canal,
- Mettre en œuvre une stratégie sur les marketplaces, utiliser les services d'agrégateurs et de re-price,
- Mette en œuvre des campagnes de publicité en ligne,
- Gérer de manière optimale la supply-chain,
- Savoir fidéliser les clients,
- Monter des campagnes d'e-mailings, savoir segmenter sa clientèle,
- Utiliser de manière professionnelle les réseaux sociaux, créer du lien avec la communauté (mise en avant, promotion, publicité, jeux …),
- Contrôler l'efficacité du webmarketing.

Modalités d'évaluation des acquis :

Test théorique par séquence pédagogique.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :

Formations inter centre : consultez les dates de formation sur www.ca-dev.fr.
Formations réalisées à la demande : démarrage possible à s+2.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.
Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :

Pas de réalisations en 2024.

Taux de satisfaction de la formation :

Pas de réalisations en 2024.