Objectifs :

Nouvel algorithme, essor de la vidéo, recommandations d'achat… Pas toujours simple de rester à la page quand il s'agit de celle de l'entreprise. Apprivoisez les nouvelles fonctionnalités Facebook pour réinventer votre stratégie sur les réseaux sociaux.

- Connaître les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook,
- Connaitre les nouvelles fonctionnalités,
- Animer sa page Facebook en prenant en compte ces nouveautés.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.

Avoir des notions sur la culture web et faire usage d'internet au quotidien.
Avoir une page Facebook entreprise.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique et webmarketing, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia et supports pédagogiques,
- Supports de travail (modèles de plannings éditoriaux, sites web référents dans le domaine), remis aux participants dans un objectif d'optimiser le retour en entreprise.

Durée, effectifs :

3.5 heures.
4 stagiaires maximum.

Programme :

- État des lieux de Facebook et de ses nouveautés,

- Savoir optimiser sa page,
- Utiliser Facebook comme outil marketing et utiliser les fonctionnalités réservées aux entreprises,
- Pourquoi et comment faire un live Facebook,
- Savoir exploiter les publicités sur Facebook.

Ce contenu est mis à jour en fonction des évolutions de Facebook.

Formation action :
Des outils vous permettant de gérer de manière professionnelle votre page vous seront remis

pendant la formation.

Modalités d'évaluation des acquis :
Création de publications sur sa page Facebook.

Sanction visée :
Attestation de formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :
Formations inter centre : consultez les dates de formation sur www.ca-dev.fr.
Formations réalisées à la demande : démarrage possible à s+2.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :
Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.
Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :
Année 2024 : 100% de validation des compétences.

Taux de satisfaction de la formation :
Année 2024 : A chaud : 98%. A froid : 96%.