Objectifs :

Comprendre la démarche de cross canal.
Connaître les différents canaux, les utiliser avec cohérence.
Mettre en œuvre une stratégie de cross canal.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, responsable marketing, webmaster en charge de l'animation du développement des ventes et de l'e-commerce de l'entreprise.
Avoir des notions en marketing.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

Durée, effectifs :

14 heures.
6 stagiaires maximum.

Programme :

- Prendre en compte la contribution du cross canal,
- Utiliser les possibilités d'impact / contact.
- Enjeux et objectifs des différents supports dans le cross canal,
- Sur quels canaux se positionner,
- Homogénéiser les discours sur les canaux,
- Adapter et personnaliser les parcours,
- Ramener du trafic du site e-commerce vers le site physique,
- Optimiser l'utilisation de chaque canal,
- Gérer le parcours de conversion en cross canal,
- Suivre et mesurer la performance du dispositif.

Modalités d'évaluation des acquis :

Test théorique par séquence pédagogique.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :

Formations inter centre : consultez les dates de formation sur www.ca-dev.fr.
Formations réalisées à la demande : démarrage possible à s+2.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.
Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :

Pas de réalisations en 2024.

Taux de satisfaction de la formation :

Pas de réalisations en 2024.