

**Objectifs :**

Comprendre les méthodes, techniques et outils du marketing management.  
Savoir mettre en œuvre une démarche stratégique.  
Se préparer à une démarche structurée de marketing management.  
Intégrer une démarche itérative.

**Public concerné et prérequis :**

Chef d'entreprise, responsable marketing, responsable produits, responsable commercial, personne en charge de l'animation du développement des ventes de l'entreprise.  
Avoir des notions en marketing.

**Qualification des intervenants :**

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

**Durée, effectifs :**

105 heures.  
6 stagiaires maximum.

**Programme :**

- Le marketing, une composante du management,
- Les 5 phases du marketing,
- Les éléments essentiels d'une analyse de l'environnement,
- Les études de marché et le système d'information marketing,
- Les domaines d'activités stratégiques,
- Analyse de l'interne de l'entreprise,
- Définition du Marketing Mix,
- De la stratégie à l'action.

**Modalités d'évaluation des acquis :**

Test théorique par séquence pédagogique.

**Sanction visée :**

Attestation de formation.

**Délais moyens pour accéder à la formation :**

C.A.dev

Formations inter centre : consultez les dates de formation sur [www.ca-dev.fr](http://www.ca-dev.fr).

Formations réalisées à la demande : démarrage possible à s+2.

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.

Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

**Taux de réussite à la formation :**

Année 2024 : 100% de validation des compétences.

**Taux de satisfaction de la formation :**

Année 2024 : A chaud : 100%. A froid : Indicateur non calculé.