Objectifs :

Savoir pourquoi se référencer localement.
Créer et optimiser son Google My business.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, responsable marketing, webmaster, en charge de l'animation du développement des supports digitaux de l'entreprise.
Avoir des notions en webmarketing.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing et la communication digitale, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

Durée, effectifs :

7 heures.
6 stagiaires maximum.

Programme :

- Comprendre l'intérêt du référencement local.
- Connaître Google My Business.
- Savoir optimiser son Google My Business dans un objectif de référencement naturel localisé.
- Formation action : votre référencement local par My Business.

Modalités d'évaluation des acquis :

Test théorique par séquence pédagogique.
Mise en application pratique.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :

Formations inter centre : consultez les dates de formation sur www.ca-dev.fr.
Formations réalisées à la demande : démarrage possible à s+2.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap

souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.
Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :

Pas de réalisations en 2024.

Taux de satisfaction de la formation :

Pas de réalisations en 2024.