Programme de formation
Marketing et réseaux sociaux (découverte)

Objectifs :

Comprendre l'importance d'une communication sur les réseaux sociaux.
Mettre en œuvre une stratégie de community-management.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, responsable marketing, community-manager, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.
Avoir des notions en webmarketing.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé, ayant une expérience significative dans le community management.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

Durée, effectifs :

3.5 heures.
12 stagiaires maximum.

Programme :

- Découvrir les réseaux sociaux,
- Comprendre ses usages, personnels et professionnels,
- Définir sa stratégie de contenu,
- Créer une stratégie média et un planning éditorial (community-management)
- Créer du contenu en respectant sa charte éditioriale et de contenu,
- Diffuser du contenu,
- Animer sa communauté avec dynamisme et réactivité,
- Mettre en valeur ses produits pour ceux qui ont de la prise de vue : cadrage, contre jour, bon angle...

Modalités d'évaluation des acquis :

Test théorique par séquence pédagogique.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Délais moyens pour accéder à la formation :

Formations inter centre : consultez les dates de formation sur www.ca-dev.fr.
Formations réalisées à la demande : démarrage possible à s+2.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.
Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :

Pas de réalisations en 2024.

Taux de satisfaction de la formation :

Pas de réalisations en 2024.